



ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА
ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ЕКОНОМІКИ
Кафедра менеджменту, фінансів, банківської справи та страхування

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення кафедри
менеджменту, фінансів, банківської справи та
страхування
23 серпня 2022 року,
протокол № 1 .

Завідувачка кафедри, кандидатка економічних наук,
доцентка

_____ Наталія Захаркевич

23 серпня 2022 року

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА»
для підготовки на першому освітньому рівні
здобувачів ступеня бакалавра
із спеціальності 073 Менеджмент
галузі знань 07 Управління та адміністрування

РОЗРОБНИК

Професор кафедри менеджменту, фінансів,
банківської справи та страхування, доктор
економічних наук, доцент

_____ Павло ІЖЕВСЬКИЙ

22 серпня 2022 року

ПОГОДЖЕНО

Деканеса факультету управління та
економіки, кандидатка економічних наук,
доцентка

_____ Тетяна ТЕРЕЩЕНКО

29 серпня 2022 року

м. Хмельницький
2022

Освітньо-професійна програма «Бакалавр менеджменту»
Спеціальність 073 Менеджмент
галузі знань 07 Управління та адміністрування
<https://www.univer.km.ua/pro-universytet/fakultety/fakultet-upravlinnya-ta-ekonomiky>)

Назва навчальної дисципліни	Аналітичне забезпечення управлінських рішень
Викладачі	Лекції, консультації: Іжевський Павло Григорович (https://cutt.ly/kGtALd4 , професор кафедри менеджменту, фінансів, банківської справи та страхування, доктор економічних наук, доцент.
Контактна інформація та науковий профіль викладачів	Іжевський Павло Григорович Електронна адреса: p_izhevskiy@univer.km.ua Профіль у соціальних мережах: https://www.facebook.com/profile.php?id=100037769161781 ORCID: https://orcid.org/0000-0001-6457-399X GoogleScholar: https://scholar.google.com/citations?user=y_IZPP4AAAAJ Scopus Author ID: https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57202381796
Інформаційні ресурси	Код для приєднання в Google клас «Цифрова економіка»: _____ Електронна бібліотека: http://elibrary.univer.km.ua/index.php
Консультації	Офлайн консультації: навчальний корпус №1, вул. Героїв Майдану, 8, ауд. 407: Іжевський Павло Григорович: понеділок з 15.00 до 16.20; Онлайн консультації: за попередньою домовленістю електронною поштою у робочі дні з 9.00 до 17.00 Консультації до заліку: напередодні заліку згідно із затвердженим розкладом. Офлайн консультації: навчальний корпус №1, вул. Героїв Майдану, 8, ауд. 408: Консультації до заліку: напередодні заліку згідно із затвердженим розкладом.

Опис навчальної дисципліни

Цілі та особливості навчальної дисципліни	Курс «Цифрова економіка» формує в майбутніх бакалаврів систему спеціальних знань з основних напрямів цифрової трансформації економіки, наводяться відомості про методи, підходи та принципи впровадження цифрових технологій, визначення факторів, що впливають на швидкість та ефективність використання інформаційних ресурсів в практичній діяльності за фахом. Особлива увага приділена окремим цифровим технологіям та їх застосуванню в економіці, розглянуто проблеми підвищення ефективності функціонування економічних систем за допомогою інструментів інтелектуального аналізу даних
Програмні компетентності, які здобуваються під час вивчення навчальної дисципліни	Загальні компетентності: ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК 12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК 14. Здатність працювати у міжнародному контексті. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності: СК 1. Здатність визначати та описувати властивості і характеристики бізнес-середовища та бізнес-структур. СК 8. Здатність планувати діяльність бізнес-структур та управляти часом. СК 11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління бізнесом.

Програмні результати навчання	<p>ПР 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>ПР 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.</p> <p>ПР 17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.</p>			
Місце дисципліни в логічній схемі (Передреквізити і постреквізити навчальної дисципліни)	<p>Курс навчання – другий, семестр – четвертий.</p> <p>Тип дисципліни – вибіркова.</p> <p>Передує вивченню: ППО 10 – Облік і аудит; ППО 27 – Обґрунтування управлінських рішень; ППВ 16 – Управлінські інформаційні системи</p>			
Обсяг навчальної дисципліни	3,0 кредитів ЄКТС / 90 годин, у тому числі, самостійної роботи - 62 години, лекційних - 10 годин, семінарських - 18 годин.			
Форма навчання	денна			
Мова викладання	українська			
Формат вивчення навчальної дисципліни	<p>Лекції (проблемні, контактні, інтерактивні), семінарські, практичні, лабораторні заняття із розв'язанням ситуаційних завдань, проблемних ситуацій та використання кейс-методів, ділових ігор, тренінгів, виконання самостійних (в т.ч. індивідуальних), екзамен.</p> <p>Для осіб із особливими освітніми потребами, у разі необхідності, розробляється індивідуальний формат вивчення навчальної дисципліни.</p>			
Необхідне обладнання	Мультимедійний проектор, комп'ютер, фліпчарт, комп'ютерний клас.			
Зміст навчальної дисципліни та організація поточного та підсумкового контролю	Години (лек. / сем. / СРС)	Тема	Методи навчання та форми поточного контролю	Максимальна кількість балів
	1/2/7	Тема 1 Цифрова економіка як господарська система та економічна дисципліна	Тести, задачі, презентації, дискусійні питання, індивідуальні завдання.	Лекція – 1 Семінарське заняття – 5 СРС – 2
	1/2/7	Тема 2. Розвиток електронного бізнесу в умовах цифровізації економіки	Тести, задачі, презентації, дискусійні питання, індивідуальні завдання.	Лекція – 1 Семінарське заняття – 5 СРС – 2
	1/2/7	Тема 3. Моделі електронного бізнесу	Тести, задачі, презентації, дискусійні питання, індивідуальні завдання.	Лекція – 1 Семінарське заняття – 5 СРС – 3
	1/2/7	Тема 4 Краудсорсинг і краудфандинг	Тести, задачі, презентації, дискусійні питання, індивідуальні завдання.	Лекція – 1 Семінарське заняття – 5 СРС – 3
	1/2/7	Тема 5. Моделі організації	Тести, задачі, презентації,	Лекція – 1 Семінарське

	електорної комерції	дискусійні питання, індивідуальні завдання.	заняття – 5 СРС – 2
1/2/7	Тема 6. Показники якості надання електронних послуг	Тести, задачі, презентації, дискусійні питання, індивідуальні завдання.	Лекція – 1 Семінарське заняття – 5 СРС – 2
1/2/7	Тема 7. Технологічні можливості цифрової економіки: блокчейн, криптовалюта, смарт-контракт	Тести, задачі, презентації, дискусійні питання, індивідуальні завдання.	Лекція – 1 Семінарське заняття – 5 СРС – 2
1/2/7	Тема 8. Інформаційна безпека ведення електронного бізнесу	Тести, задачі, презентації, дискусійні питання, індивідуальні завдання.	Лекція – 1 Семінарське заняття – 5 СРС – 2
2/2/6	Тема 9. Створення власного електронного бізнесу	Тести, задачі, презентації, дискусійні питання, індивідуальні завдання.	Лекція – 2 Семінарське заняття – 5 СРС – 2
<p>Методи навчання та форми поточного контролю, порядок накопичення балів визначені у робочій програмі та навчально-методичних матеріалах навчальної дисципліни «Цифрова економіка» (розміщені у Google класі «Цифрова економіка» (код приєднання: _____ та в електронній бібліотеці університету (http://elibrary.univer.km.ua/index.php))</p> <p>Питання для підсумкового контролю наведені у навчально-методичних матеріалах дисципліни «Цифрова економіка» (у Google класі «Цифрова економіка» (код приєднання: _____ та в електронній бібліотеці університету (http://elibrary.univer.km.ua/index.php))</p> <p>Залік письмовий. Структура залікового білету включає 1 теоретичне питання, задача, тести.</p>			
Рекомендовані джерела для вивчення навчальної дисципліни	<ol style="list-style-type: none"> 1. Голобородько А.Ю. Цифрова економіка: підруч. / А.Ю. Голобородько, О.Ю.Гусєва, С.В. Легомінова, Київ: Видавництво ДУТ, 2020. 400 с. 2. Олешко Т.І. Цифрова економіка : підручник / Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський та ін. – К. : НАУ, 2022. – 200 с. 3. Основи цифрової економіки. Навчальний посібник / За ред. Крисоватий А.І., Гулей А.І., Язлюк Б.О., Лип'яніна-Гончаренко Х.В., Максимович В. І., Бутов А. М. – Тернопіль: ЗУНУ, 2021 – 274 с. 4. Іванченко Н., Кудрицька Ж., Рекачинська К. Бізнес-моделі в умовах цифрових трансформацій. URL: http://econ.Vernadskyjournals.in.ua/journals/2020/31_70_3/31_70_3_2/33.pdf 5. Ляшенко В.І., Вишневський О.С. Цифрова модернізація економіки України як можливість проривного розвитку: монографія / НАН України, Ін-т економіки пром-сті. К.: 2018. 252 с. 6. Дмитренко В. І. Нормативно-правове регулювання впровадження електронного урядування на місцевому рівні в Україні. Право та державне управління. № 4 (29). Том 2. 2017. С. 55-61. 7. Задорожна А.В., Жумік О.В. проблема ринку криптовалюти в її концептуальній постановці. International Scientific Journal “Internauka”. URL: https://www.inter-nauka.com/uploads/public/15576518732056.pdf 		

	<p>8. Карчева Г.Т., Огородня Д.В., Опенько В.А. Цифрова економіка та її вплив на розвиток національної та міжнародної економіки. Фінансовий простір. №3 (27). 2017. С.13-21.,С.17-18.</p> <p>9. Коляденко С. В. Цифрова економіка: передумови та етапи становлення в Україні і у світі. Економіка. Фінанси. Менеджмент. 2016. № 6. С. 106-107.</p> <p>10. Краус Н.М., Голобородько О.П., Краус К.М. Цифрова економіка: тренди та перспективи авангардного характеру розвитку. Ефективна економіка. 2018. №1. URL: http://www.economy.nayka.com.Ua/pdf/1_2018/8.pdf</p>
Політика щодо дедлайнів та здобуття балів за пропущені заняття	<p>Перескладання лекцій та семінарських занять відбувається у порядку, визначеному Положенням про організацію освітнього процесу у ХУУП, затвердженим рішенням вченої ради від від 28.08.2020 р., протокол №1, введене в дію наказом від 28.08.2020 р. № 312/20 (http://www.univer.km.ua/page.php?pid=158).</p> <p>Перескладання лекцій: в усній формі</p> <p>Перескладання семінарських занять: виконання тестових завдань, розміщених за кожною темою у Google класі «Аналітичне забезпечення управлінських рішень» (код приєднання:_____).</p>
Критерії оцінювання	<p>1. Положення про організацію освітнього процесу у ХУУП, затверджене рішенням вченої ради від 28.08.2020 р., протокол №1, введене в дію наказом від 28.08.2020 р. № 312/20 (http://www.univer.km.ua/page.php?pid=158).</p> <p>2. Положення про систему рейтингового оцінювання результатів освітньої діяльності здобувачів вищої освіти у Хмельницькому університеті управління та права наказом від 19.02.2019 р. №74/19 (http://www.univer.km.ua/page/Polozhennya_ratings.pdf).</p>
Порядок отримання додаткових балів	<p>Студент може отримати додаткові бали за участь у: конкурсі, науково-практичній конференції, тренінгу, турнірі, брейн-рингу тощо, за публікацію наукової статті за тематикою, пов'язаною з навчальною дисципліною, за участь у роботі студентських наукових гуртків «Управління підприємницькою діяльністю в регіоні» та «Актуальні проблеми функціонування та розвитку економіки в умовах ринкової нестабільності».</p>
Політика академічної доброчесності	<p>Розділ «Академічна доброчесність» на сайті Університету http://univer.km.ua/page.php?pid=188</p>
Політика врегулювання конфліктів	<p>Етичний кодекс Хмельницького університету управління та права імені Леоніда Юзькова, затверджений рішенням вченої ради університету 27 травня 2020 року, протокол № 9, введений в дію наказом від 27.05.2020 р. № 201/20 (http://univer.km.ua/doc/Etichniy_kodeks.pdf)</p>
Зворотній зв'язок	<p>1) Під час аудиторних занять, консультацій.</p> <p>2) За допомогою анкетування після завершення вивчення навчальної дисципліни, регулярних анкетувань студентів, що проводяться в університеті.</p>